

Consultation publique relative à la prorogation de la désignation de l'office d'enregistrement du ".fr"

CONTRIBUTION DE L'INTERNET SOCIETY FRANCE

juillet 2016

Créée en 1996, l'Internet Society France est une association indépendante, affiliée à l'organisation internationale Internet Society, dont les sièges sociaux sont situés à Genève et aux Etats-Unis.

Dans son ADN, **l'Internet Society porte la volonté de promouvoir un Internet ouvert, accessible à tous, et représente à ce titre les utilisateurs-trices d'Internet.** L'Internet Society France compte plusieurs centaines de membres, principalement des personnes physiques, qui interagissent avec les 80 000 membres à travers le monde. L'Internet Society finance de nombreuses initiatives à travers son programme de financement « Beyond the Net ».

L'Afnic et L'Internet Society France : des valeurs communes

Comme le rappelait Constance Bommelear, Directrice des Politiques Publiques de l'Internet Society, dans sa récente tribune dans Libération, Internet est, par sa nature technique, une organisation décentralisée. C'est ainsi qu'est née l'approche multi-acteurs (« multistakeholder ») soutenue par l'Internet Society. Nous avons des preuves récentes que le modèle multi-acteurs fonctionne, que ce soit pour la transition des fonctions IANA ou pour l'organisation de Netmundial. Le dernier SMSI (Sommet Mondial de la Société de l'Information) a d'ailleurs réaffirmé cette approche.

L'Afnic est un exemple parfait d'une organisation multi-acteurs, avec la réussite qu'on lui connaît. Son conseil d'Administration réunit les pouvoirs publics, les entreprises privées, et les utilisateurs-trices. La réunion régulière des différents collèges favorise la collaboration et la coopération des différents adhérents. Au sein de ces espaces, les discussions portent sur le nommage et au-delà : la confiance, la sécurité ou le droit.

La récente création de groupes ad-hoc, sur des problématiques précises issues de comités de concertation, sont un nouveau pas dans le dialogue qu'instaure l'Afnic entre ses membres.

L'Afnic et l'Internet Society France : un ADN commun, une histoire commune, des soutiens mutuels

L'Internet Society France considère comme essentiel le rôle de l'Afnic dans le développement d'Internet en France. C'est donc naturellement que notre organisation est membre de l'Afnic et en a été Administrateur élu à plusieurs reprises.

C'est aussi naturellement que l'Afnic et l'Internet Society France se sont impliquées, côte à côte, dans l'organisation du Forum de la Gouvernance de l'Internet en France, réactivé depuis 3 ans.

L'Internet Society est également un soutien majeur des pays en développement, incarné par notre slogan « Internet Pour Tous ». Nous sommes donc sensibles aux initiatives portées par l'Afnic – notamment : le Collège international et son animation ou la création récente de la Fondation Afnic.

L'Internet Society France a également soutenu activement l'Afnic lors du dernier appel d'offre public visant à attribuer la gestion du *.fr* ou l'ouverture de l'Afnic à la gestion de *gTLD*.

Plus récemment, nous avons aussi soutenu plusieurs propositions faites par l'Afnic dans la loi République Numérique.

L'Internet Society France et le nommage

Soutien actif à la transition IANA et organisateur de nombreux forums de la Gouvernance de l'Internet locaux, **l'Internet Society est impliquée dans les problématiques et enjeux liés au nommage et à leur impact sur le réseau Internet.**

C'est dans la continuité de ces actions que l'Internet Society France s'implique localement :

- l'Internet Society France est membre « At-Large » de l'ICANN ;
- Matthieu Camus, notre vice-président, est membre du board d'Euralo ;
- l'Internet Society France est membre de l'Afnic de longue date et en a été, à plusieurs reprises, Administrateur, notamment représentée par Odile Ambry puis Gérard Dantec, aujourd'hui Président-e-s d'Honneur de l'Internet Society France.

Nous tenons à souligner à ce titre les nombreux travaux et efforts portés par l'Afnic, et particulièrement par son Directeur général Mathieu Weill, dans le cadre de la transition IANA. Ces actions permettent de porter la voix d'un acteur français majeur, au sein de ce processus international de transition des fonctions majeures d'Internet.

Quels enjeux pour l'Afnic pour les années futures ?

Si nous devons proposer des axes stratégiques pour les prochaines années pour l'Afnic, nous les définirions ainsi :

- **Poursuivre les efforts destinés à faire d'Internet un espace de confiance** : qualité technique du .fr, initiatives liées à la sécurité, sensibilisation des différents acteurs de la chaîne de valeur des applications numériques ;
- **Former et évangéliser les utilisateurs-trices d'Internet et les décideurs** publics et privés pour les aider à mieux décider, mieux participer, et mieux anticiper, par une connaissance accrue des problématiques liées à Internet ;
- **Accompagner la transition numérique des PME et TPE** : de nombreuses entreprises n'ont pas encore basculé vers le numérique et le feront dans les prochaines années. L'Afnic, avec l'aide de l'Internet Society France, doit être à leurs côtés pour que cette transition soit une réussite ;
- **Accompagner la transition numérique de l'État** vers un « état plateforme » : c'est une tendance forte des états et de la France, le souhait de simplifier l'administration et de rendre toujours plus de services en ligne.

Sur l'ensemble de ces enjeux, l'Afnic a un rôle majeur à jouer pour :

- **Maintenir l'excellence technique et la qualité de l'espace de nommage du .fr**, qui est un fondement de l'Afnic ;
- **Poursuivre et amplifier les démarches liées à la création de nouveaux services**, que ce soit pour la gestion des gTLD ou pour des offres de conseil ;
- **Se positionner sur de nouvelles offres**, comme tiers de confiance ou comme acteur de l'identité numérique, par exemple.

Pour la réussite de ces enjeux et pour le déploiement d'un Internet français ouvert et multi-acteurs, l'Internet Society France tient à apporter son soutien à l'Afnic pour la prorogation de la gestion du « .fr ».