

Nicolas CHAGNY est reconduit à la Présidence de l'Internet Society France

A l'issue de ses Assemblées Générales et de son Conseil d'Administration, **les membres de l'Internet Society France ont choisi de reconduire Nicolas CHAGNY à la tête de l'Internet Society France.**

Le nouveau Bureau élu est constitué de **Nicolas CHAGNY**, Président ; **Corinne PULICANI**, Vice-Présidente en charge de la culture ; **Francesca MUSIANI**, Vice-Présidente en charge de la recherche ; **Michel BAUJARD**, Vice-Président en charge de la formation ; **Lucien CASTEX**, Secrétaire-général ; **Sébastien TERNON**, Trésorier.

« A l'heure où la protection des données personnelles est au cœur des préoccupations des utilisateurs d'Internet et à l'heure où la Neutralité du Net est menacée, le rôle de l'Internet Society est plus que jamais d'actualité. Nous devons former, accompagner et protéger. », explique Nicolas Chagny. « A travers ses actions et prises de position, l'Internet Society France poursuit son combat pour la neutralité et l'ouverture, seuls remparts à l'hégémonie des géants d'Internet et seules garanties de conserver Internet tel que nous le connaissons aujourd'hui. »

L'Internet Society France mènera dans les prochains mois plusieurs projets sur la **simplification des Conditions générales d'utilisation (CGU)** et sur le **Règlement européen sur les données personnelles (RGPD)** et organisera le **Forum de la Gouvernance de l'Internet en mars 2018**.

Une importante **action de mobilisation sur le Règlement des données (RGPD)** est lancée sous le **pilotage d'Olivier ITEANU**, avocat et ancien président de l'Internet Society France qui réintègre le Conseil d'Administration, et d'**Odile AMBRY**, présidente d'honneur de l'Internet Society France.

L'Internet Society France a choisi de nommer un **Data Privacy Officer pour mener sa propre mise en conformité au RGPD**, ce rôle sera assuré par **Xavier AUCOMPTE**.

L'Internet Society France a annoncé ses prochains rendez-vous : **jusqu'au 25 novembre : partenariat avec la Digital Week Paris** et l'exposition **Variation 2017** ; **le 14 décembre : conférence IREST « Nouveaux canaux de communication hybrides / nouveaux usages »** ; **le 14 décembre : réunion de mobilisation sur le RGPD** ; **le 15 mars : forum de la gouvernance de l'Internet 2018**.

Programme complet et inscriptions sur www.isoc.fr et event@isoc.fr



Nicolas Chagny, éléments biographiques

Nicolas Chagny, 41 ans, est président de l'Internet Society France depuis 2 ans, après en avoir été le vice-président pendant plusieurs années. Nicolas Chagny est Directeur général adjoint Data&Digital Services de Makheia Group et en est le Data Privacy Officer.

Auparavant, Nicolas Chagny a été Directeur général de l'agence digitale Les Argonautes, président et fondateur de l'agence de contenu Médiasactu et fondateur du portail B2B Radioactu.com. Il a également participé au lancement de l'école Webforce3.

Diplômé d'un DESS Logiciels Fondamentaux, Nicolas crée plusieurs sites innovants à fort trafic (actualités, paiement en ligne..) aux débuts de l'Internet grand public en France comme Flashinfo.com (site d'actualités en temps réel), Regieclick (l'une des premières plateformes d'affiliation et de publicité au clic) ou Webpasseport (solution de paiement en ligne par carte bancaire) pour sites de services et de loisirs. Il participe au lancement de Netradio, première webradio française de contenu lancée par la société lilloise CentPourCent, rachetée quelques années plus tard par le groupe Libertysurf. En 1997, il fonde également le site leader d'information sur la radio RadioActu.com puis crée et dirige pendant plusieurs années l'agence de contenu MédiasActu qui édite plusieurs sites grands publics comme MusicActu.com qui sera reprise par un groupe média. Nicolas crée également le bouquet de radios en ligne 1onAir, cédé en 2011 à HotmixRadio, et réunit les forces des radios en ligne dans le Syrol (Syndicat des Radios On-line).



Nicolas rejoint Les Argonautes dès 1998 pour créer le pôle technique et innovation (IT) de l'agence digitale. Il est à l'origine de la conception de DELIA dès 1999, l'un des premiers outils de gestion de contenu (CMS) pour Internet. DELIA deviendra l'un des produits phares des Argonautes, passant de la gestion de contenu à la gestion globale de sites : CMS, CRM, Database... Au sein des Argonautes, il pilote plusieurs projets majeurs, notamment pour l'Apec, France Télécom (Intranet) ou Peugeot (Plateforme internationale sites et showrooms), et il structure l'offre technique de l'agence.



En 2010, Nicolas Chagny devient directeur général des Argonautes, il est particulièrement en charge du suivi des projets et des engagements des Argonautes auprès de ses clients. Il assure également la mise en œuvre opérationnelle des opérations de croissance (croissance externe, développement international, levées de fonds, partenariats..) et supervise les activités administratives et financières. Il crée et déploie également le pôle tunisien de l'agence (équipe de 20 développeurs).

Soucieux des problématiques de gouvernance et de normalisation de l'Internet, il suit avec succès en 2012 le programme de formation « Next Generation Leader » de l'organisation mondiale Internet Society, dont il devient **Vice-Président puis Président du Chapitre français depuis 2015**.

Il est aussi formateur, notamment pour les entreprises et collectivités qui doivent piloter leur mutation vers Internet et les réseaux sociaux. Il **apporte son expérience et ses compétences à plusieurs projets numériques comme l'école Webforce3, dont il est membre du comité stratégique**.

En juillet 2016, Les Argonautes rejoignent le groupe Makheia. Nicolas Chagny est chargé du développement commercial de l'agence au sein du groupe Makheia, il accompagne les projets digitaux du groupe et l'offre Datacontent.

Depuis septembre 2017, Nicolas Chagny dirige l'offre « Data & Digital Services » et co-pilote l'offre « Datacontent » du groupe Makheia. Il en est également le Data Privacy Officer.

Contact presse :

presse@isoc.fr - +33 6 27 10 12 10