



# Les Français et les objets connectés

Juin 2018

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1027 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **27 au 28 juin 2018**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour ISOC France »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

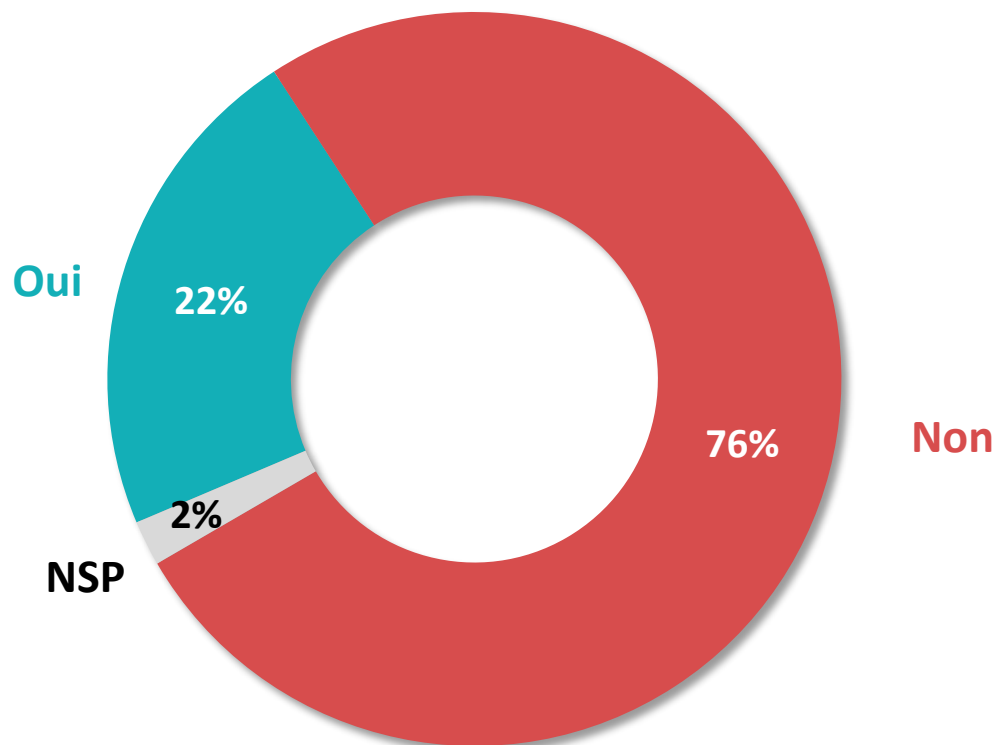
# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*



# La possession d'objets connectés

Q. Hormis un Smartphone ou un ordinateur, possédez-vous ou non un objet connecté (par exemple : montre connectée/fitness, voiture connectée, caméra connectée pour bébés, enceinte connectée, etc.) ?





# La possession d'objets connectés

Q. Hormis un Smartphone ou un ordinateur, possédez-vous ou non un objet connecté (par exemple : montre connectée/fitness, voiture connectée, caméra connectée pour bébés, enceinte connectée, etc.) ?

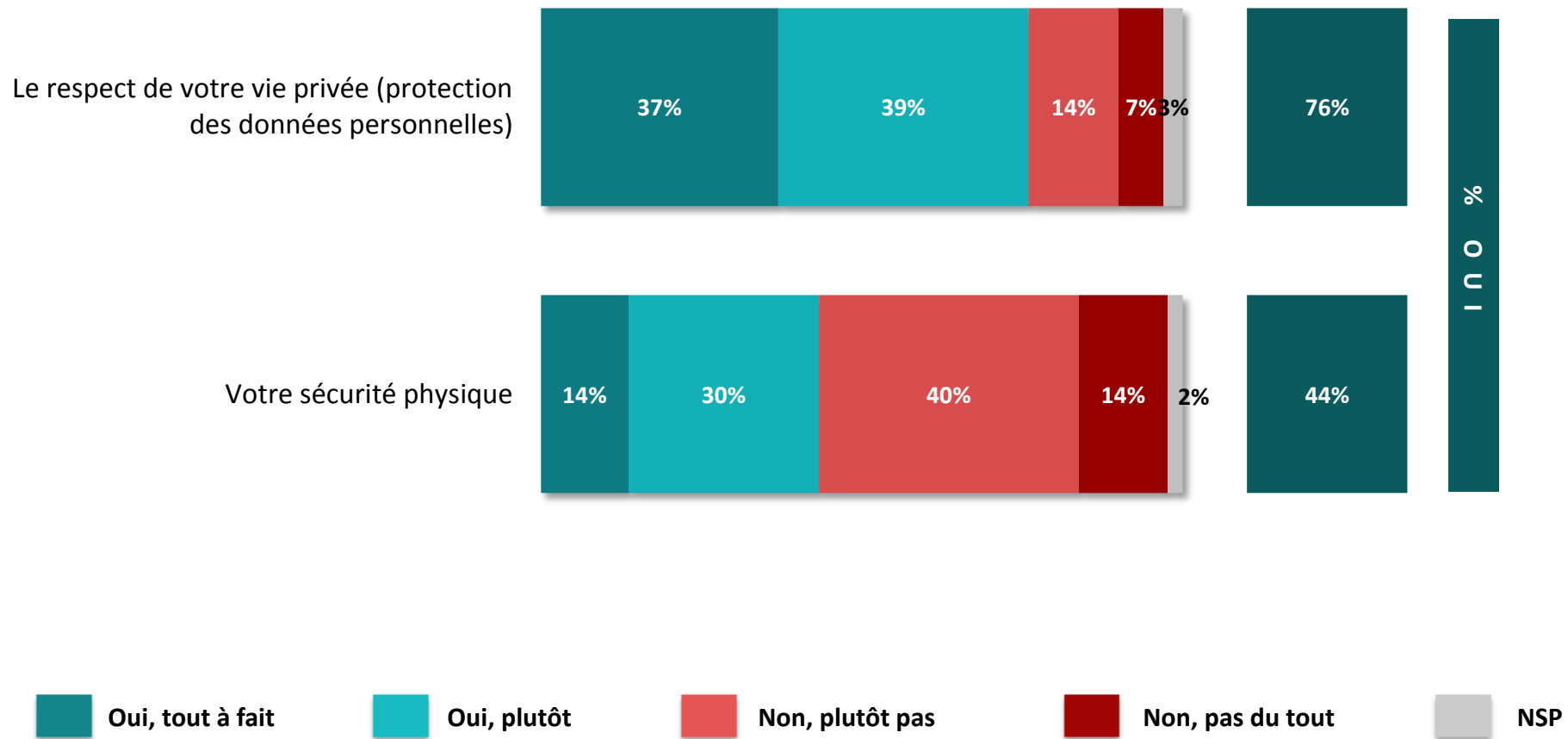


	% TOTAL	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP -	Inactif
Oui	<b>22%</b>	23%	21%	30%	30%	20%	23%	14%	29%	25%	15%
Non	<b>76%</b>	74%	78%	68%	66%	76%	77%	86%	65%	75%	84%



# Les risques des objets connectés

Q. Selon vous, les objets connectés représentent-ils un risque ou non pour... ?



OUI %





# Les risques des objets connectés

Q. Selon vous, les objets connectés représentent-ils un risque ou non pour... ?

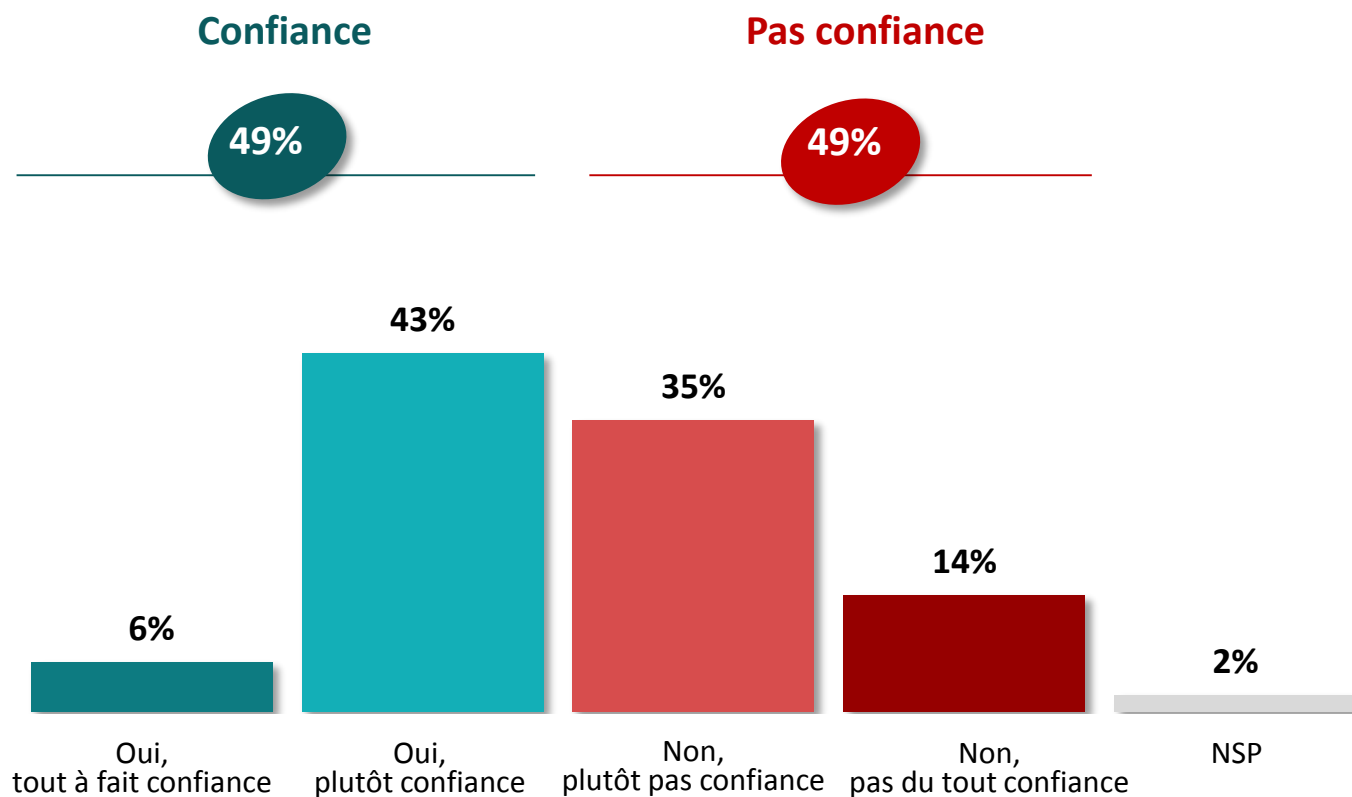


	% OUI	Sexe		Age					Statut			Possède un objet connecté	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP -	Inactif	Oui	Non
Le respect de votre vie privée (protection des données personnelles)	<b>76%</b>	76%	77%	77%	76%	73%	77%	80%	74%	78%	79%	72%	79%
Votre sécurité physique	<b>44%</b>	39%	47%	41%	48%	47%	42%	39%	41%	51%	40%	40%	45%



# Un label comme garantie de confiance

Q. Pour vous personnellement, un label apposé sur un objet connecté qui garantirait la protection des données personnelles et la sécurité de l'utilisateur vous donnerait-il confiance pour acheter cet objet connecté ?





# Un label comme garantie de confiance

Q. Pour vous personnellement, un label apposé sur un objet connecté qui garantirait la protection des données personnelles et la sécurité de l'utilisateur vous donnerait-il confiance pour acheter cet objet connecté ?



	% TOTAL	Sexe		Age					Statut			Possède un objet connecté	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total Confiance</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	<b>75%</b>	<b>42%</b>
...Oui, tout à fait confiance	6%	6%	6%	8%	7%	8%	5%	1%	7%	7%	4%	11%	4%
...Oui, plutôt confiance	43%	40%	46%	51%	53%	40%	40%	40%	43%	43%	42%	64%	38%
<b>Sous-total Pas confiance</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>58%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>24%</b>	<b>57%</b>
...Non, plutôt pas confiance	35%	38%	32%	28%	27%	34%	35%	43%	34%	32%	39%	17%	41%
...Non, pas du tout confiance	14%	12%	15%	10%	8%	14%	18%	15%	10%	17%	14%	7%	16%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*